



Reebok fait appel à ScreenTonic  
pour annoncer sur mobile  
le transfert de Thierry Henry chez RBK.

*Pour la première fois, Reebok communique via le mobile  
avec un dispositif puissant destiné aux amateurs de football.*

Paris, le 15 septembre 2006. ScreenTonic, le numéro un de la publicité sur mobile en Europe, et Reebok ont signé un accord pour concevoir et mettre en place la communication de l'équipementier sportif sur Internet mobile (le site Internet Mobile ainsi que le plan média mobile).

Reebok s'appuie sur le solide héritage de sa marque dans le domaine du sport et joue les prolongations avec un évènement sans précédent mettant en vedette le nouveau membre de la famille Rbk : Thierry Henry. Dans le cadre de ce partenariat, qui a débuté le 1er août 2006, Reebok lance une communication européenne qui met en scène le joueur de façon inédite, notamment sur le site [www.rbk.com](http://www.rbk.com), et qui illustre la plate-forme de communication de la marque « I am what I am » lancée en 2005. Et pour la première fois, cette campagne est déclinée sur tous les supports media suivants : TV, presse, Internet et Internet mobile.

Thierry Henry révèle pourquoi il a choisi de nouer un partenariat de plusieurs années avec la marque. *"Reebok a des références extraordinaires dans le domaine du sport et j'envisage ce partenariat avec énormément d'enthousiasme", a déclaré Thierry Henry. "La première fois que j'ai vu la campagne 'I Am What I Am' de Reebok, c'était une publicité avec Allen Iverson. J'ai trouvé cette publicité géniale, car elle le montrait sous un tout nouvel aspect, complètement naturel. Reebok célèbre les personnes pour ce qu'elles sont réellement. J'ai vraiment envie de montrer aux gens un tout nouvel aspect de Thierry Henry. Le football, c'est mon travail, et je l'aime, mais il y a tant d'autres choses dans ma vie à part le sport."*

La capacité de l'Internet mobile à toucher les amateurs de football où qu'ils soient et à tout moment a immédiatement séduit Reebok. ScreenTonic a donc conçu un puissant dispositif de communication sur mobile, innovant et parfaitement complémentaire de la communication de Reebok sur Internet. Avec la création du site Internet mobile Rbk, ScreenTonic, en association avec OMD Digital <sup>3</sup>, l'agence media de Reebok, met en place une campagne media sur les portails des opérateurs mobiles, assortie d'un plan de marketing direct d'envergure.

Le site Internet mobile Rbk Foot propose les dernières innovations en matière de personnalisation, d'interaction et de géolocalisation.

Dès la page d'accueil, le mobinaute s'identifie pour personnaliser son site et faire partie de la communauté Rbk Football. Bien sûr il y trouve les dernières infos sur Thierry Henry, le nouveau membre de la famille Rbk. Il peut aussi se géolocaliser et trouver le point de vente le plus proche pour y découvrir les nouvelles collections Rbk Football.

Mais la marque va plus loin encore dans l'interactivité avec ses fans et lance le jeu « Freestyle » : chaque semaine, Reebok publie la vidéo et le nom du footballeur qui aura envoyé par MMS vidéo son plus beau geste technique.

Des téléchargements de fonds d'écrans, de logos et de nombreuses surprises encore attendent les mobinautes sur Gallery ou en envoyant RBK par SMS au 30130.

Par ailleurs ScreenTonic met en œuvre tout son savoir-faire pour promouvoir le site Internet mobile de Reebok. La régie spécialiste de l'Internet mobile a en effet conçu, en association avec OMD Digital <sup>3</sup>, un plan media très performant qui a débuté le 11 septembre sur Orange World et sur Vodafone Live. Pendant quatre semaines, des bannières animées sur le thème « Thierry Henry rejoint Reebok » et des liens hypertexte renverront les mobinautes vers le site Internet mobile de Reebok.

Enfin ScreenTonic complète le lancement du site Internet mobile Rbk par un vaste dispositif de marketing direct sur mobile. Courant septembre 46.000 amateurs de sport recevront un SMS qui leur



permettra de se rendre directement sur le site, tandis que 50.000 jeunes hommes amateurs de football recevront un SMS pour les inviter à découvrir la nouvelle collection Rbk Football en magasins.

#### **A propos de Reebok**

Reebok International, dont le siège est situé à Canton, Massachusetts, est un leader mondial qui crée, commercialise et distribue des chaussures, textiles et équipements de sport, de fitness et de loisirs. Filiale du Groupe Adidas, l'entreprise opère sous les marques Reebok, CCM, Jofa, et Koho. En signant chez Reebok, Thierry Henry rejoint la superstar du basket Allen Iverson, la numéro un mondiale du tennis Amélie Mauresmo, la Championne Olympique, Championne Mondiale et Européenne d'Heptathlon Carolina Klüft, et les superstars mondiales de la musique Jay-Z, 50 Cent... et du cinéma comme Scarlett Johansson et bien d'autres encore. Plus d'information sur Reebok sur [www.rbk.com](http://www.rbk.com)

#### **A propos de ScreenTonic**

ScreenTonic est le leader européen de la publicité sur mobile. Première régie publicitaire exclusivement dédiée au mobile, ScreenTonic propose une solution complète de commercialisation de gestion et de diffusion publicitaire sur mobile, qui offre aux portails Internet mobile de générer de nouveaux revenus en monétisant leur audience et aux annonceurs de communiquer dès à présent sur un support innovant à fort impact. ScreenTonic s'appuie sur sa plate-forme propriétaire de gestion de la publicité sur mobile, STAMP™. ScreenTonic bénéficie aujourd'hui d'un positionnement et d'une expérience unique de la communication sur mobile basés en particulier sur des relations très fortes avec les principaux opérateurs mobiles ainsi que sur une expertise et un savoir-faire de près de 5 ans. ScreenTonic possède des bureaux à Paris et à Londres.

Pour plus d'informations : [www.screentonic.com](http://www.screentonic.com)

#### **Contacts presse ScreenTonic :**

Rumeur Publique

Eric Chauvelot

[eric@rumeurpublique.fr](mailto:eric@rumeurpublique.fr) - 01 55 74 52 14

Xavier Leboulanger

[xavier@rumeurpublique.fr](mailto:xavier@rumeurpublique.fr) - 01 55 74 52 26