



ScreenTonic : un milliard de PAP* sur mobiles vendues en Europe !

*** PAP : pages avec publicité.**

Paris, le 30 janvier 2007 – ScreenTonic, le numéro un de la publicité sur mobile en Europe, annonce qu'elle vient de franchir le cap du milliard de PAP vendues sur mobile.

Pionnier du marché de la publicité sur mobile, ScreenTonic commercialise aujourd'hui un inventaire de 80 millions de PAP tous les mois. La pertinence de son positionnement, ses relations de longue durée avec les opérateurs européens et la qualité de sa plate-forme technologique de gestion et de diffusion de publicités sur mobile, STAMP™, font de ScreenTonic un leader incontournable du marché européen.

Alors que l'industrie s'interroge sur les modèles de la publicité sur mobile, ScreenTonic a d'ores et déjà commercialisé un milliard de PAP en France, au Royaume-Uni et en Belgique pour le compte des grands opérateurs et éditeurs européens.

Des opérateurs, des annonceurs et 1 milliard de PAP !

Les équipes de ScreenTonic commercialisent et gèrent l'espace publicitaire des portails Internet mobile des principaux opérateurs de téléphonie mobile en France, au Royaume-Uni et en Belgique, mais également de portails mobiles indépendants.

Coca-Cola, Reebok, Citroën, Jaguar, EMI, Peugeot, BMW, Paramount Pictures, PMU, Promovacances... les grands annonceurs européens sont de plus en plus nombreux chaque mois à investir dans des campagnes sur Internet mobile pour toucher leurs consommateurs à tout moment et en tout lieu.